

# 「お客様本位の業務運営方針」に係る評価指標（KPI）

株式会社安心サポート

令和7年4月策定

お客様本位の業務運営を推進するため、以下のとおり「お客様本位の業務運営方針」に係る評価指標（KPI）を設定いたします。

## ① 満期日7日前証券作成率

お客様の大切なご契約をお客様のご意向に合わせ可能な限り早期に更改し、証券をお客様にお届けするため満期日7日前証券作成率を評価指標に設定いたします。

## ② 商品研修の実施回数

お客様にとって重要な保険商品に関する情報を分かりやすくご提供し、お客様に商品内容を正しくご理解いただくため、生命保険・損害保険の商品研修、ローブレ研修など各種研修の実施回数を評価指標に設定いたします。

## ③ コンプライアンス研修回数

法令を遵守し、お客様に寄り添った適切な募集を行うためにコンプライアンス研修の実施回数を評価指標に設定いたします。

## ④ 新手続きナビ率

当社では個人情報の管理を徹底する為にペーパレス化を推進し、可能な限り迅速に保険証券をお客様にお届けできるよう新手続きナビを行う割合を評価指標に設定いたします。

## ⑤ ドラレコ特約『Driving!』保有率

お客様が事故に遭われた際に少しでも不安を排除できるよう、また事故の解決が一日でも早くなるようドライブレコーダーの取付を強く推奨するものとし、特約として『Driving!』を付帯した契約の割合を評価指標に設定いたします。

株式会社安心サポート

代表取締役 甲斐 志宏